INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

1. DATOS GENERALES

Programa de formación	Desarrollo de Colecciones para la Industria de la Moda
Proyecto formativo	Desarrollo de colecciones de vestuario comercial para empresas del sector confección.
Fase proyecto	Planeación.
Resultado de aprendizaje	290601217-2. Elaborar patrón base de prendas de vestir según requerimientos técnicos y cuadros antropométricos.
Actividad de aprendizaje	GA3-290601217-AA1. Ilustrar las propuestas de productos que conformarán la colección, teniendo en cuenta los requerimientos conceptuales y técnicos.
Evidencia de conocimiento	Cuestionario Fundamentos de patronaje infantil. GA3-290601217-AA1-EV01.
Criterios de evaluación Ajusta el patrón base de acuerdo a requerimientos técnicos, de calidad y de diseño de la prenda..	

2. CUESTIONARIO

Formulación de preguntas

Encierre en un círculo solo la respuesta correcta.

1. Las medidas infantiles de referencia son nombradas por:

   a. Anchos y contornos
   b. Variaciones de meses.
   c. Dependiendo de su nivel de crecimiento.
   d. Según la edad en años.

2. Los cuadros de medidas infantiles tienen en cuenta principalmente las medidas que se distribuyen en:

   a. En contornos, centros y largos.
   b. Las medidas de los anchos.
   c. Con contornos, largos y anchos.
   d. Contornos, perímetros y centros.

3. ¿Cuál de las siguientes medidas no corresponde a una medida de contorno?:

   a. Cabeza y cintura.
   b. Cintura y pecho.
   c. Codo, muñeca y largo de brazo.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

d. Brazo y cadera.

4. Algunos de los materiales que debemos usar al desarrollar patrones son:

a) Papel, reglas de patronaje, tijeras y lápices para marcar.
b) Tijeras, agujas para la máquina, reglas de patronaje y telas.
c) Tijeras, telas, papel y destornillador.
d) Papel, lápices para marcar, escuadras y agujas para la máquina.

5. ¿Qué piezas de vestuario son las que se pueden lograr teniendo como base el básico de camisa infantil?

a. Chaleco, camiseta, overol
b. Chaqueta, chaleco y camiseta
c. Camiseta, overol, y short
d. Short, bermuda y chaqueta

6. ¿Por qué el contorno de cabeza es considerada una de las medidas más importantes?

a. Ergonomía, comodidad y versatilidad en elementos decorativos.
b. Para que no llore y sea cómodo.
c. Para facilitar el trabajo de los padres.
d. Para no utilizar botones.

7. Para desarrollar una colección infantil a nivel industrial es importante referenciarse con tablas de medidas:

a. Sí, pero mejor corregir en cada cliente.
b. Sí, pero se recomienda realizar en cada empresa/ patronista su propio estudio antropométrico.
c. Sí, pero es importante hacer modificaciones para mejorar el diseño.
d. Sí, pero todo depende de los materiales con los que se realice el trazo.

8. La medida que comprende la longitud desde el centro de escote por el frente hasta el centro de la cintura; se denomina:

a. Largo de codo.
b. Largo centro espalda.
c. Largo centro frente.
d. Escote.

9. Las principales medidas a tener en cuenta para lograr un buen patrón son:

a. Longitudinales, contornos.
b. Circulares, largos.
c. Anchos y perimetrales.
d. Largos y circunferencias.

10. El patronaje infantil se desarrolla principalmente entre los rangos de edades:
    a. 2-18.
    b. 4-16
    c. 2-16
    d. 4-12
11. Las medidas básicas para poder desarrollar un básico de camisa de bebe son:
    a. Ancho de espalda, contorno de busto y puño
    b. Talle delantero, contorno de cadera y contorno de cuello
    c. Largo de brazo, Talle delantero y Ancho de espalda
    d. Ancho de espalda, contorno de cadera y largo de brazo

12. ¿Cuál de las siguientes medidas no es requerida para la elaboración de un básico de camisa de bebe?
    a. Talle delantero
    b. Ancho de espalda
    c. Altura de cadera
    d. Largo de hombro

13. Una de las medidas más importante para tener en cuenta en el desarrollo de prendas infantiles es:
    a. Contorno de puño
    b. Contorno de cabeza
    c. Contorno de cintura
    d. Contorno de pecho

14. Es válido afirmar que las medidas de estatura total, y talles en bebés es necesario e importante tomarlas con el bebe acostado; para minimizar los errores.
    Verdadero

15. Tradicional y comercialmente las tallas de bebe son referenciadas por meses y van desde y hasta:
    a. 0-24
    b. 0-18
    c. RN-12
    d. 2-36

16. La analogía más usada para determinar el volumen del cuerpo humano es:
    a. Cubo
    b. Cono
    c. Cilindro
    d. Prisma

17. La división del anterior volumen permite que el patronaje sea trabajo en:
    a. Cuartas
    b. Medias
    c. Diagonales
    d. Octava

18. Tradicional y comercialmente las tallas de infantil son referenciadas por edades y van desde y hasta:
    a. 2-16
    b. 2-12
    c. 1-16
    d. 2-18

19. Se toma el perímetro del pecho o tórax horizontalmente pasando por debajo de las axilas del bebé. La anterior medida es:
    a. Contorno de cintura
    b. Contorno de pecho
    c. Contorno de cabeza
    d. Contorno de cadera

20. Se toma desde el punto de acromion (extremo de hombro) pasando por la parte externa del brazo hasta el codo. La anterior medida corresponde a:
    a. Largo de brazo
    b. Largo de hombro
    c. Largo de codo
    d. Largo de centro frente

3. EVALUACIÓN

Observaciones: _____

Juicio de valor: _____